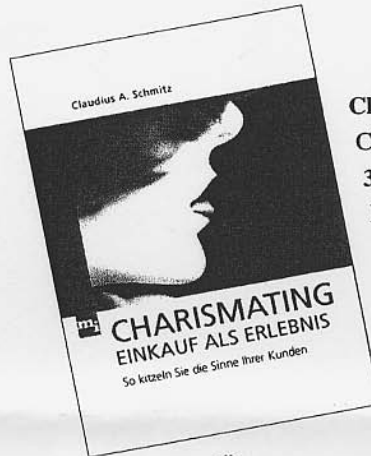


Titel:Parfümerie aktuell (56 Seiten, www.parfuemerie-aktuell.de)**Erscheinungsdatum/Nr.:**

Nr. 3, März 2006

Auflage:

9.553

MEDIEN**Claudius A. Schmitz:**

Charismating - Einkauf als Erlebnis,
303 Seiten, 39,90 €, Verlag Moderne
Industrie, ISBN 3-636-03040-X

Dieser Titel ist für Mitarbeiter in Handel und Vertrieb gedacht, die ihre Kunden nachhaltig begeistern und neue Maßstäbe setzen möchten. Animieren, Verführen und

Überzeugen am Point of Sale: Wo die Preisschlacht tobt, ist es Zeit für intelligentes Erlebnismanagement.

Doch wie gewinnt man Sympathie und Kundenzufriedenheit? Wie erreicht man es, wettbewerbsfähig und profitabel zu bleiben - oder wieder zu werden? Das Buch "Charismating" zeigt, wie das funktioniert.

"Wie kommt es, dass die betriebliche Situation des einen exzellent und die des anderen miserabel ist? Offensichtlich muss es Erfolgsgeheimnisse geben, die manche Betriebe im strahlenden Licht erscheinen lassen und andere nicht. Dieses Phänomen lässt sich in allen Branchen beobachten."

Dies weiß der Marketing-Profi Claudius A. Schmitz und hat aus diesem Grund eine Vielzahl Ideen, Strategien und leicht umsetzbarer Tools zusammen getragen. Er fokussiert sein Know-how auf sieben Handlungsbausteine, die aus jedem Unternehmen einen charismatischen Betrieb machen können.

