

Titel:

Österreichische Bäckerzeitung (Offizielles Organ der Bäcker Österreichs)

Erscheinungsdatum/Nr.:

29.10.2005, Nr. 43, 100. Jahrgang

Auflage:

2.800

► **Buchtip**

Charismating – Einkauf als Erlebnis

Dieses „verkaufsfördernde“ Buch ist für Mitarbeiter in Handel und Vertrieb, die ihre Kunden nachhaltig begeistern und neue Maßstäbe setzen möchten. Animieren, Verführen und Überzeugen am Point-of-Sale: Wo immer die Preisschlacht tobt, ist es Zeit für intelligentes Erlebnismanagement. Doch wie gewinnt man Sympathie und Kundenzufriedenheit? Wie erreicht man es, wettbewerbsfähig und profitabel zu bleiben – oder wieder zu werden? „Charismating – Einkauf als Erlebnis. So kitzeln Sie die Sinne Ihrer Kunden“ zeigt, wie das funktioniert.

„Wie kommt es, dass die betriebliche Situation des einen exzellent und die des anderen miserabel ist? Offensichtlich muss es Erfolgsgeheimnisse geben, die manche Betriebe im strahlenden Licht erscheinen lassen

und andere nicht. Dieses Phänomen lässt sich in allen Branchen beobachten.

Es gibt Gewinner, Verlierer und noch kurzzeitig Unentschlossene...“, weiß der erfolgreiche Entrepreneur und Marketing-Profi Claudius A. Schmitz und hat eine Vielzahl Ideen, Strategien und leicht umsetzbare Tools zusammengetragen. Er fokussiert sein Know-how auf sieben Handlungsbausteine, die aus jedem Unternehmen einen charismatischen Betrieb machen können. Und das sind die Schlüssel zum Erfolg: um die eigenen Stärken und Vorlieben wissen, die Bedürfnisse des Kunden kennen, die richtige Marketingpolitik betreiben, die Ideen und Nutzen des Angebots hervorheben, innovative Erlebniswelten schaffen, die Mitarbeiter motivieren und den richtigen Riecher für Trends und Strömungen haben.

Herausgegeben im Verlag Moderne Industrie; Heidelberg 2005, 320 Seiten, Hardcover, 39,90 €, 69,40 sfr, ISBN 6-636-03040-X. ■

