

Andere:

Datum: 22.03.06

„Lifestyle ist absolut auf dem Vormarsch“

BOCHOLT (tt) „Das Gegenteil von gut ist gut gemeint“, sagte Prof. Dr. Claudius A. Schmitz am Montagabend im Hörsaal I der Fachhochschule. Dort klärte der Fachhochschuldozent für Marketing und Handel mehr als 250 Zuhörer über die Erfolgsfaktoren im Mittelstand auf und darüber, was die besten im Einzelhandel anders machen.

Gleich dutzendweise zeigte er seinen aufmerksamen Zuhörern Schaufenster mit „gut gemeinten“ Waren-Präsentationen, die beim Kunden allerdings eher für Verwirrung als für Klarheit sorgen. „Ein klares und einfaches Konzept ist für jedes Unternehmen erfolgsscheidend. Der Kunde muss verstehen, was Sie wollen und wofür Sie stehen“, riet der 48-jährige.

In seinem 90-minütigen Vortrag stellte Schmitz seine Studie vor, in der er überprüfte, was die erfolgreichsten Einzelhändler im Mittelstand auszeichnet. Die Frage, ob die Ergebnisse auf andere Unternehmen übertragbar sind, beantwortete er mit einem eindeutigen

Ja. Seine Zuhörer, zu ihnen gehörte auch Bürgermeister Peter Nebelo, lernten Einzelhändler aus Großstädten kennen, die mit ihrer Geschäftsphilosophie sehr erfolgreich sind. Sie alle seien von Durchhalte-

vermögen, Glaubwürdigkeit, Begeisterungsfähigkeit, einer hohen Identifikation mit dem Sortiment und latent narzisstischen Charakterzügen geprägt, sagte der Referent. Jeder von ihnen würde sich

sich auf seine Kernkompetenzen besinnen und alle zur Verfügung stehenden Technologien nutzen, um mit Kunden in Kontakt zu kommen.

Zur besseren Kunden-Bindung regte Professor Schmitz unter anderem Diskussionsforen, Kundenbänke und Online-Umfragen an. „Kontinuität statt radikaler Wandel“ lautete eine seiner Forderungen. Geschäftsleute sollten sich mit ihren Waren und ihrem Geschäft zu einer eigenen Geschäfts-marke profilieren. „Man muss sich einen Namen machen und den Kunden ein Wertversprechen geben“, sagte Schmitz. Gerade im Bereich der gehobenen Qualitätswaren, bei den so genannten Premium-Waren, seien die Kunden heute bereit, viel Geld zu bezahlen. „Lifestyle ist absolut auf dem Vormarsch“, so seine Erkenntnis.

Zu dem Vortrag hatten die Bocholter Werbegemeinschaft, das Stadtmarketing und die Fördergesellschaft der Fachhochschule Bocholt gemeinsam eingeladen.



Professor Dr. **Claudius A. Schmitz** berichtete in der Fachhochschule über die „Erfolgsfaktoren im Mittelstand“. FOTO: BETZ